

Guadalajara, Jal. a 11 del mes de mayo del año 2021

JUAN OSIRIS SANTOYO DE LA ROSA
 SECRETARIO EJECUTIVO
 INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS
 P R E S E N T E

Presentamos ante Usted el presente documento dando cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en el Artículo 136, numeral 1, inciso b del reglamento de elecciones entregamos copia del estudio completo de la encuesta por muestreo para conocer preferencias electorales en la elección de ayuntamientos realizada por la agencia TARGET M&R, propiedad de la empresa Grupo Pina Co S de RL de CV en el municipio de Guadalupe.


1. Como lo indica el punto 3 del artículo 160 del reglamento de elecciones vigente, presentamos toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del Reglamento de elecciones:

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:	Conocer cuáles son las preferencias electorales en la elección de Ayuntamiento del Municipio de Guadalupe del Estado de Zacatecas al momento de la realización del estudio.	
MARCO MUESTRAL:	Secciones electorales del INE actualizado al 31 de diciembre del 202	
DISEÑO MUESTRAL:	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO	Ciudadanos del municipio de Guadalupe, Zac, iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2018
	PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda, utilizando el método de muestreo estratificado, polietápico, aleatorio; tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo y a la vivienda como la última.
	PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN	Los resultados presentados están estimado en frecuencias simples.
	TAMAÑO Y FORMA DE OBTENCIÓN DE LA MUESTRA	1,300 cuestionarios aplicados, obtenidos mediante la fórmula para la obtención de muestras infinitas: $n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N-1) + (z^2 pq)}$
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS:	Confianza: 95% Error: +/- 3%	

	<p>FRECUENCIA Y TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA, SEÑALANDO LOS PORCENTAJES DE INDECISOS, LOS QUE RESPONDEN "NO SÉ" Y LOS QUE MANIFIESTAN QUE NO PIENSAN VOTAR</p>	<p>No sé Frecuencia: 30 elementos que representa el 2.5% Tratamiento: Se contabiliza como NS/NC</p>
	<p>TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA Y NÚMERO DE CONTACTOS NO EXITOSOS:</p>	<p>No piensan votar: 40% Frecuencia: 0% Tratamiento: Se excluyen del universo muestral y no se les aplica la encuesta ya que la encuesta tiene como target "personas con credencial de electora del municipio de Guadalupe con la intención de emitir su voto en la elección de ayuntamiento del 6 de junio del 2021"</p> <p>Negativas a responder o abandono del informante: 18 elementos que corresponde al 1.45% del total de personas contactadas Contactos no exitosos 18% Abandono del informante de la encuesta sobre el total de intentos 0% (Al haber aceptado la encuesta los entrevistados en su totalidad concluyeron la encuesta y respondieron; esto es al haber sidio muy corta la entrevista)</p>
<p>MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:</p>	<p>Entrevistas personales, administradas, directas aplicadas en vivienda recolectadas el 1 y 2 de mayo del 2021</p>	
<p>CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA</p>	<p align="center">Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.</p> <p>Buenos días, mi nombre es _____ y cuidando todos los protocolos de sanidad, me encuentro trabajando para la agencia TARGET M&R en el levantamiento de unas sencillas encuestas de evaluación de gobiernos y política para las cuales NO les pedimos ninguna información de identificación personal. ¿Me podría ayudar respondiendo una encuesta?. Sus respuestas serán completamente anónimas y confidenciales. 1) Si aceptó (continuar cuestionario)</p> <p>¿Tiene credencial de elector con dirección en el municipio de Guadalupe, Zac? 1)Si(Continuar encuesta) 2)No (Finalizar encuesta y buscar a otra persona; y registrar el número de intentos antes de que alguna persona conteste y cumpla este requisito)</p> <p>En este momento ¿qué candidato o candidata a la presidencia municipal de Guadalupe es que tiene su mayor preferencia? (Registrar nombre del candidato mencionado)</p> <p>¿Por qué razón es el candidato o candidata a la presidencia municipal de Guadalupe que tiene su mayor preferencia? (Registrar respuesta textual)</p>	
<p>FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.</p>	<p>Gráfica de frecuencias, resumen de frecuencias acumuladas (en los casos donde existen coaliciones) e intervalo de confianza del 95%</p>	

<p>DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO EN EL PROCESAMIENTO</p>	<p>Excel</p>																																								
<p>BASE DE DATOS QUE PERMITE EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN</p>	<p>ANEXO 1 (FORMATO ELECTRÓNICO)</p>																																								
<p>PRINCIPALES RESULTADOS</p>	<p>El reporte de resultados no contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta</p> <div style="text-align: center;"> <p>Preferencia por persona elección presidencia municipal de Guadalupe</p> <table border="1"> <caption>Preferencia por persona elección presidencia municipal de Guadalupe</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Osvaldo Ávila</td> <td>24.5</td> </tr> <tr> <td>Fredy Barajas</td> <td>7.6</td> </tr> <tr> <td>Carlos Salmón</td> <td>12.7</td> </tr> <tr> <td>Julio César Chávez</td> <td>26.8</td> </tr> <tr> <td>Gerardo Casanova</td> <td>5.8</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>3.7</td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td>9.2</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>9.7</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>Razones de preferencia por persona presidencia municipal</p> <table border="1"> <caption>Razones de preferencia por persona presidencia municipal</caption> <thead> <tr> <th>Razón</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Por su capacidad</td> <td>17.1</td> </tr> <tr> <td>Me cae bien</td> <td>11.6</td> </tr> <tr> <td>Ayuda a la gente</td> <td>15.5</td> </tr> <tr> <td>De buenos resultados</td> <td>17.6</td> </tr> <tr> <td>Su discurso</td> <td>7.1</td> </tr> <tr> <td>Por su partido</td> <td>6.9</td> </tr> <tr> <td>Los otros no me agradan</td> <td>3.5</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>4.1</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>16.8</td> </tr> <tr> <td>Por su capacidad</td> <td>17.1</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Candidato	Porcentaje	Osvaldo Ávila	24.5	Fredy Barajas	7.6	Carlos Salmón	12.7	Julio César Chávez	26.8	Gerardo Casanova	5.8	Otro	3.7	Ninguno	9.2	NS/NC	9.7	Razón	Porcentaje	Por su capacidad	17.1	Me cae bien	11.6	Ayuda a la gente	15.5	De buenos resultados	17.6	Su discurso	7.1	Por su partido	6.9	Los otros no me agradan	3.5	Otro	4.1	NS/NC	16.8	Por su capacidad	17.1
Candidato	Porcentaje																																								
Osvaldo Ávila	24.5																																								
Fredy Barajas	7.6																																								
Carlos Salmón	12.7																																								
Julio César Chávez	26.8																																								
Gerardo Casanova	5.8																																								
Otro	3.7																																								
Ninguno	9.2																																								
NS/NC	9.7																																								
Razón	Porcentaje																																								
Por su capacidad	17.1																																								
Me cae bien	11.6																																								
Ayuda a la gente	15.5																																								
De buenos resultados	17.6																																								
Su discurso	7.1																																								
Por su partido	6.9																																								
Los otros no me agradan	3.5																																								
Otro	4.1																																								
NS/NC	16.8																																								
Por su capacidad	17.1																																								
<p>AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</p>	<p>Persona moral que pagó el estudio/encuesta: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV</p> <p>Persona que diseñó y llevó a cabo el estudio/encuesta: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV</p>																																								

	<p>Persona moral que solicitó y ordenó la publicación de los resultados: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV</p>
	<p>Datos que permiten identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó y publicó los estudios domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos Denominación social: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV</p>  <p>Logotipo: Teléfono: 4928691957 Correo electrónico: mauriciobravopina@gmail.com Domicilio: Prado de los Laureles 160, Prados Tepeyac c.p. 45050 Zapopan, Jal.</p>
<p>RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS APLICADOS</p>	<p>Costo total del estudio realizado \$25,000^{oo} (Son veinticinco mil pesos ^{oo}/100 MN) autofinanciados por la misma empresa como estrategia de relaciones públicas para la difusión del trabajo de la misma.</p>
<p>EXPERIENCIA PROFESIONAL</p>	<p>La documentación que muestra la formación académica y experiencia profesional del director de la organización MAURICIO JIMÉNEZ BRAVO PIÑA que llevó a cabo la encuesta y fue responsable de la misma se muestra en el ANEXO 2</p>
<p>ACTA CONSTITUTIVA DE LA EMPRESA</p>	<p>ANEXO 3</p>

2. Como lo indica el punto 4 del artículo 160 del reglamento de elecciones vigente, acompañamos la documentación relativa a la identificación de la empresa, que incluye:

- a) Denominación social; b) Logotipo o emblema institucional personalizado; c) Domicilio; d) Teléfono y correo(s) electrónico(s); e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio, y f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso

Datos de la empresa

Denominación social: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV

Logotipo:

Domicilio: Calle toronja 106 fracc. Lomas del Capulín C.P. 98050, Zacatecas, Zac.

Teléfono: 492 869 1957

Correo electrónico: mauriciobravopina@gmail.com

Experiencia profesional y formación académica de Mauricio Jiménez Bravo Piña que es quien signa: ANEXO 2

No se pertenece a asociaciones o gremios de la opinión pública.

Atentamente
MenMP Mauricio Jiménez Bravo Piña
Director General

ANEXO 2

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- ✓ Licenciado en Mercadotecnia. México
- ✓ Maestría en Marketing Político. México
- ✓ Estudios de Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión Pública. Argentina
- ✓ Posgrado en Planeamiento y Administración de Marketing Estratégico. Argentina
- ✓ Experiencia de 15 años en el sector de Investigación Social, Mercadotecnia y de Opinión Pública.
- ✓ Encuestador con prestigio y reconocimiento por la certeza y profesionalismo.
- ✓ Creador de la primera maestría latinoamericana en Marketing Político.
- ✓ Creador de la primera maestría latinoamericana en Relaciones Públicas.
- ✓ Profesor de cátedra en el Tec de Monterrey.
- ✓ Pionero en el Marketing Político.
- ✓ No se tiene asociación a gremios de la opinión pública
- ✓ Ex Director de Carrera de la Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Comercio Internacional en la universidad Autónoma de Durango.
- ✓ Ex profesor en la universidad Interamericana para el Desarrollo.
- ✓ Ex profesor en la Universidad de la Vera-Cruz.
- ✓ Conferencista varios.

